

Concertation intercommunale sur la
gestion durable de l'eau
dans le bassin de la Siagne



eau durable

Bilan et évaluation

Eau durable est une concertation innovante avec le **Théâtre Législatif**, il permet une intelligence collective entre citoyens, experts et élus.

Le processus fait émerger un diagnostic partagé et un **consensus local pour la préservation de l'eau et des milieux aquatiques.**

Eau durable c'est

- 🌀 **9 communes**
- 🌀 **10 séances**
- 🌀 **655 participants « spect-acteurs »**
- 🌀 **62 propositions éco-citoyennes**

L'expérimentation de 2009 s'est faite dans 9 communes du bassin de la Siagne : Auribeau-sur-Siagne, Cannes, Escragnoles, Grasse, Mandelieu, Mouans-Sartoux, Pégomas, Peymeinade et La Roquette-sur-Siagne.

Ce processus, s'étalant entre 2007 et 2010, fut initié par l'association éCohérence suite à un appel à projet du Conseil de Développement de la Communauté d'Agglomération du Pôle Azur Provence. Il fut réalisé grâce au concours de l'Agence de l'Eau Rhône-Méditerranée-Corse, de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la Ville de Peymeinade, de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, du SICASIL, de la Lyonnaise des Eaux, de Bionova-Couleur Nature, de Vertical Green ; aux représentations des Echomédiens ; à la participation des communes, du SISA, du SIIUV, de la RME, du Lycée Francis de Croisset, de l'AAPPMA, de l'ARPE PACA ainsi que de nombreux autres partenaires et citoyens...



Evaluation des objectifs fixés

🕒 **Sensibiliser les citoyens et les lycéens du bassin de la Siagne** aux impacts des activités humaines sur les milieux aquatiques : de la source à la mer (bonnes pratiques préventives de la pénurie et de la pollution de l'eau).

Il y eu **459 personnes et 196 lycéens** sensibilisés lors des séances de Théâtre Législatif. → voir le résumé de « *Au fil de la Siagne* »

🕒 **Informers les citoyens** et lycéens sur la complexité locale (les enjeux, les contraintes, les pistes de solutions, les rôles des acteurs de l'eau, le cadre réglementaire...)

En plus des participants aux séances il y eu les visiteurs du site internet, les lecteurs potentiels des articles de presse, les adhérents du réseau social Facebook et les spectateurs des vidéos en lignes. Soit : **667 909 personnes** informées. → voir le chapitre sur le nombre de personnes bénéficiaires

🕒 Engager les citoyens et lycéens dans un **processus d'évolution de leurs comportements**.

L'analyse psychosociale du questionnaire remis lors des séances a révélé que **90% du grand public et 75% des lycéens s'engagent à faire quelque chose**. De plus, selon les critères de la communication engageante, le fort caractère public de leurs actes renforce la durabilité de leurs engagements. → voir le document d'évaluation des séances

🕒 **Recueillir et acter les attentes et les propositions des citoyens** et des lycéens pour les faire participer à la gouvernance locale de l'eau.

Il y eu **62 propositions actées dont 13 adoptées** lors des séances de concertation. Les élus présents se sont engagés à porter les propositions consensuelles et à ouvrir des chantiers de réflexion sur les propositions qui nécessitent des études préalables. → voir le document de synthèse des propositions

🕒 **Favoriser le décloisonnement** en créant de nouveaux liens entre les citoyens, les lycéens, les acteurs associatifs, économiques et institutionnels.

Le processus nécessite le décloisonnement. Il s'est produit non seulement lors des événements grand public ou lycéens mais aussi à l'occasion des réunions du comité de pilotage et de la phase d'enquête pour la création des saynètes de Théâtre Législatif. → voir le chapitre sur les partenaires

🕒 **Appuyer la DCE (Directive Cadre européenne sur l'Eau) et le projet de SAGE** (Schémas d'Aménagement et de Gestion des Eaux) en animant un réseau d'acteurs locaux et faire avancer concrètement la gestion durable de l'eau dans le bassin de la Siagne.

Cet objectif est le plus délicat à jauger. Les faits tangibles sont les 62 propositions citoyenne, les échanges décloisonnés et fructueux des séances, l'émergence de consensus, un espace de dialogue et des partenariats inter-institutionnels nouveaux. Les principaux freins à l'accomplissement de cet objectif furent la non participation de la Préfecture et du Département des Alpes-Maritimes ainsi que la fin prématurée du partenariat avec le conseil de développement du Pôle Azur Provence suite à la redéfinition politique de ses missions.

Globalement les objectifs fixés ont été intégralement atteints.



Activités liées à l'action

- Pilotage du projet, communication et coordination avec les partenaires
- Animation d'un comité de pilotage
- Ateliers de création et représentations au Lycée Professionnel De Croisset
- Enquête et création de « Au fil de la Siagne » avec les Echomédiens



- Organisation et animation de séances évènementielles
- Création d'un documentaire, de reportages, de focus thématiques, de vidéo « buzz » et de spots publicitaires
- Création, maintenance et mise à jour du site internet dédié
- Création et animation d'un réseau social via Facebook
- Relations presse
- Autres actions de communication :

- une communication locale via des supports papier, des espaces publicitaires et des distributions de tracts.
- une campagne de presse à épisodes via la presse et les radios locales, la presse en ligne et des sites internet (webzines, blogs...)
- des articles, des photos, des émissions radios, des vidéos mises en ligne



Nombre de personnes bénéficiaires

- **Partenaires : 176 personnes** représentant 101 structures
- **Comité de pilotage : 78 personnes** de 29 structures (15 institutions, 6 entreprises, 5 associations, 1 lycée, 1 université, 1 fondation) → voir le chapitre sur le comité de pilotage
- **Ateliers** de création théâtrale : **15 Echomédiens**
- **Ateliers** de création théâtrale et d'éducation/sensibilisation à l'eau au Lycée De Croisset : **15 lycéennes et 5 professeurs**

• **Séances** de Théâtre Législatif pour le **Grand public : 459 personnes** (29 enfants, 41 adolescents, 122 jeunes (16-25), 267 adultes) → voir les actes des séances

• **Séances** de Théâtre Législatif au **Lycée De Croisset : 196 jeunes** dont 18 élèves de l'école Montessori « Les pouces verts » → voir les actes des séances

• **Grand public internet** (site dédié, réseaux sociaux, vidéos) : **138 117 internautes** → voir le chapitre sur internet

• **Grand public presse** locale (Nice Matin) : **528 848 lecteurs**

Total : 667 909 personnes

Dates et lieux de réalisation de l'action

- Séances 2009 de Théâtre Législatif « grand public » de 3 heures
 - 14 février à La Roquette sur Siagne
 - 18 février à Mouans-Sartoux
 - 20 février à Escagnolles
 - 9 mars à Grasse
 - 12 mars à Auribeau sur Siagne
 - 14 mars à Mandelieu
 - 1er avril à Cannes
 - 17 mai à Peymeinade



- Enquête et ateliers des Echomédiens à Mougins
 - de septembre 2008 à février 2009 : 18 séances de 3 heures
- Ateliers au Lycée de Croisset à Grasse
 - de décembre 2008 à mars 2009 : 13 séances de 3 heures
- Séances 2009 de Théâtre Législatif « jeunes » de 2 heures
 - 10 mars, 2 séances au Lycée de Croisset à Grasse
- Emissions spéciales de radio sur Agora FM à Grasse (zone de diffusion : Alpes Maritimes et Var)
 - de janvier à mars 2009 : 7 émissions de 30 minutes
- Réunions du Comité de Pilotage à Grasse
 - de septembre à décembre 2008 : 4 réunions de 3 heures

Evaluation du projet

En plus d'indicateurs quantitatifs simples, les sources de l'évaluation sont :

- Le carnet de bord et les observations du coordinateur
- Les retours des partenaires
- Les comptes-rendus du comité de pilotage et des ateliers
- Les questionnaires remis lors des séances de Théâtre Législatif et leur analyse par une psychosociologue
- Les interviews réalisés à l'occasion du tournage du documentaire

Evaluation de la communication

Communication papier

Affiches



2000 affiches A2 génériques et leurs bandeaux spécifiques à chaque séance avec affichage dans les commerces et les espaces publics autorisés. **32 affiches Pisoni** (équivalent sucettes Decaux) spécifiques sur les abris bus et les sucettes. Il faut aussi remarquer leur réemploi lors des événements dans les salles et à l'extérieur.



Les affiches A2 sont le support de communication qui a eu le meilleur impact en termes de fréquentation des séances.

Flyers

18200 flyers sous forme de cartes postales avec un recto verso spécifique à chaque évènement (dates, lieux, logo des partenaires, texte...)



éCohérence
Marlyn 2 – Jardin des Hesperides
8 rue Jean Cresp
06400 Cannes

éCohérence
Marlyn 2 – Jardin des Hesperides
8 rue Jean Cresp
06400 Cannes

Le format carte postale n'eut aucun impact en terme de proposition citoyenne : une seule carte reçue pour la séance de Cannes. Les cartes posées sur les comptoirs des commerces n'ont pas eu d'impact majeur alors que celles **distribuées de la main à la main ont eu un impact important.**

NB : la séance de Cannes fut aussi annoncée dans le programme de la semaine du développement durable de la ville et le Sicasil a envoyé l'invitation à ses contacts par courrier.

Autres affichages publics

☉ Panneaux électroniques

Utilisés dans la commune d'Auribeau sur Siagne.



☉ Affichages Decaux numérique

Utilisés dans la ville de Cannes dans les abris bus et sur 2 boulevards principaux. La plus-value de cette nouvelle technologie est l'animation du support publicitaire qui a une attraction visuelle plus importante et qui permet de diffuser plus de messages.



Communications électroniques

☉ Emails

Plus de **4000** sans compter les retransmissions.

☉ SMS

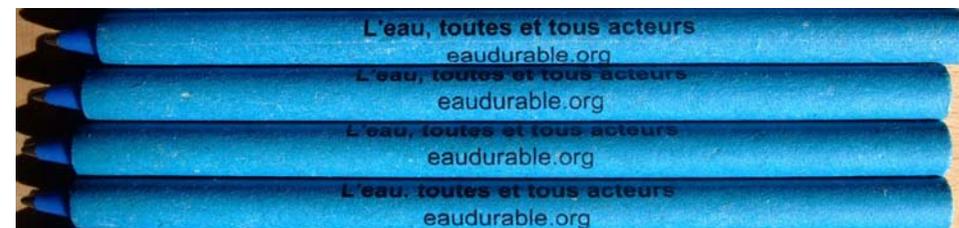
Plus de **2500** sans compter les retransmissions.

Ces supports (vu leurs faibles coûts) ont eu un **impact intéressant en termes de fréquentation des séances.**

Communications par l'objet

☉ Stylos

1000 stylos éco-conçus (en papier recyclé) avec l'adresse du site internet ont été distribués lors des événements afin de répondre au besoin d'écrire pendant les séances (propositions, évaluation) et d'inciter les spect-acteurs à venir visiter le site internet dédié.



☉ Verres

250 verres à l'effigie de la campagne, avec le slogan « L'eau, toutes et tous acteurs » et avec l'adresse du site internet ont été vendus lors des événements et donnés aux partenaires.



Les verres et les stylos ont permis aux partenaires et aux participants d'ancrer matériellement leur participation. Malgré le non remboursement des frais de fabrication, ces supports ont fortement appuyé la communication lors des séances.

Internet

Site dédié

Le site **eaudurable.org** est spécialement conçu pour ce projet. C'est un support de communication sur la concertation, d'information sur les gestionnaires locaux et les caractéristiques du bassin de la Siagne.

Entre janvier 2008 et octobre 2010 il y eu **8318 visiteurs, 10474 visites et 20795 pages vues**. Cette fréquentation conséquente s'explique par le fait que le lancement du site fut relayé lors de la campagne de communication globale autour du projet (presse, affiches, tracts, emails...). L'augmentation de fréquentation continue grâce au contenu riche du site, même si il est né d'un projet précis et délimité dans le temps on pourra très bien le faire subsister en continuant à l'alimenter en nouveau contenu. → voir l'analyse des statistiques de fréquentation du site

→ **91 articles, 47 vidéos, 8 émissions radio, 15 documents**

Les fonctionnalités participatives (articles, vidéos, forum, propositions et vote en ligne...) ont dues être abandonnées. L'animation d'une plateforme participative pour obtenir un contenu riche et diversifié nécessite un temps de travail qui n'avait pas été prévu dans le budget prévisionnel. Seul subsiste le sondage « Nos enfants auront-il de l'eau ? » avec plus de 300 votants. Les fonctionnalités du web 2.0 ont été utilisées sur d'autres sites internet participatifs.



Nos enfants auront-ils de l'eau

Choisissez un sondage **Nos enfants auront-ils de l'eau**



Nombre de votants : 315

Réseaux sociaux

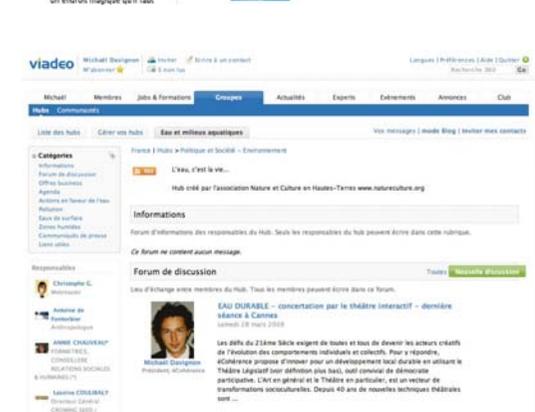
Facebook

Une « Cause » Eau durable fut créée sur une application Facebook. Ce support permet de diffuser les informations et les médias du projet aux adhérents. L'avantage de ce type d'outil social est que les membres recrutent eux-même d'autres sympathisants. En octobre 2010 nous étions à **1110 membres** dont 748 adhésions spontanées.

La « Page » La Siagne, créée par des amoureux de la Siagne fut aussi utilisée pour communiquer avec les **511 membres**.

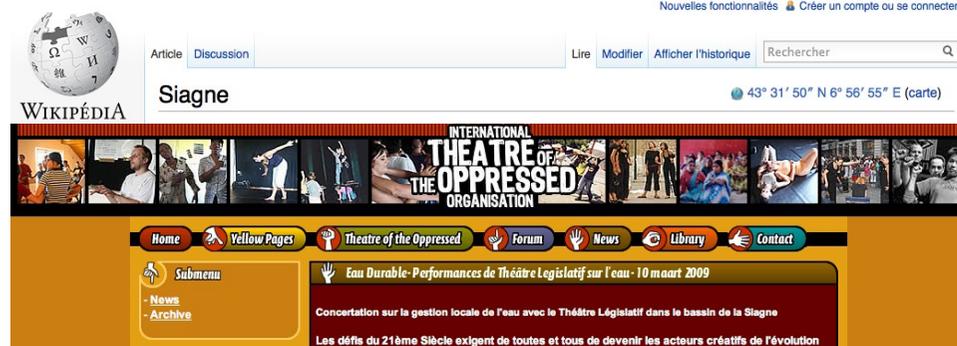
Viadeo

La plateforme sociale professionnelle Viadeo a permis de communiquer à **8047 professionnels** appartenant à différents groupes : Réseau national et international des acteurs pour l'environnement, Pacte écologique local, Eau et milieux aquatiques, Développement durable, Agenda 21, 4 Earth, Théâtre en entreprise, Théâtre, Spectacle vivant, Rendez-vous au bord de la scène, Education à l'environnement et au développement durable, Eco-Projet, Communication du développement durable, 3D territoires, Ecologie & innovation. NB : la plateforme Xing à été peu utilisée.



Autres sites

Wikipedia, l'encyclopédie participative, lien dans la page sur la Siagne.



International Theatre of the Oppressed, article sur le site du Théâtre de l'Opprimé d'Augusto Boal

iwrn-net.eu, le réseau européen des programmes de recherche sur la gestion intégrée de l'eau

Sites relais spontanés

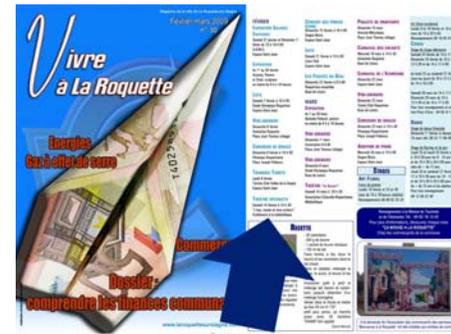
Plus de 30 Blogs, webzines, twitters et autres réseaux sociaux ont relayés spontanément les communications : dacomitenet.jeblog.fr, lediretouteau.fr, lepoilalervers.blogspot.com, solutionsolidaire.doomby.com, parisecologie.com, maxisciences.com, politique-de-civilisation.com, ecolorama.fr, twitter de ADIV, comandco.over-blog.com, otinga.fr, terremag.com, eaglerailsback.spaces.live.com, le kweeper de agencedesours, biefs.dupilat.pagesperso-orange.fr, oscaterra.blogspot.com, antahkarana.forumzen.com, verdamilio.info, magnate.name, gotgoodlist.com/jardinage, mobilisonsnosenergiesrenouvelables.over-blog.com, schtroumf-a-velo.blogspot.com, filmsdeprovence.free.fr, prulsblog.blogspot.com, le delicious d'ecomichael, le newsvine d'éCohérence, le Facebook de Davignon, d'éCohérence et de DB2M...



Presse

Journalaux

2 agendas et 1 article dans les journaux communaux de la Roquette sur Siagne et de Mandelieu.



MLN Magazine

Le Magazine de Mandelieu-La Napoule

Le théâtre au service du développement durable
L'orgue de la gestion durable de l'eau est joué dans le bassin de la Siagne. Pour y répondre, Echéance, association militante pour le développement durable, mène une concertation innovante et conviviale au travers du Théâtre Interactif qui associe les citoyens souhaitant s'impliquer dans la gestion durable de l'eau dans l'esprit de notre AGENDA 21.
Eau Durable - Samedi 14 mars - 19h-22h30
Espace Liberté - Gratuit

4 articles dans Nice Matin présentant globalement la concertation et annonçant les séances de La Roquette sur Siagne, de Mouans-Sartoux et d'Auribeau sur Siagne

→ voir le Press Book

Radio et webradio

7 émissions spéciales sur Agora FM avec des partenaires du projet (le SISA, le SICASIL, le SIIVU, l'AAPPMA, la Lyonnaise des Eaux, la Régie Municipale des Eaux de Mouans-Sartoux et d'Escragrolles, le Conseil de Développement du Pôle Azur Provence, les Echomédiens, le Lycée De Croisset, Planète Sciences Méditerranée) et 1 sur Radio Ethic



Le théâtre légittimatif est proposé par « éCohérence » en propose d'effectuer la course des choses en amont le public à une réflexion sur le thème de l'environnement (Photo ICI)



webTV

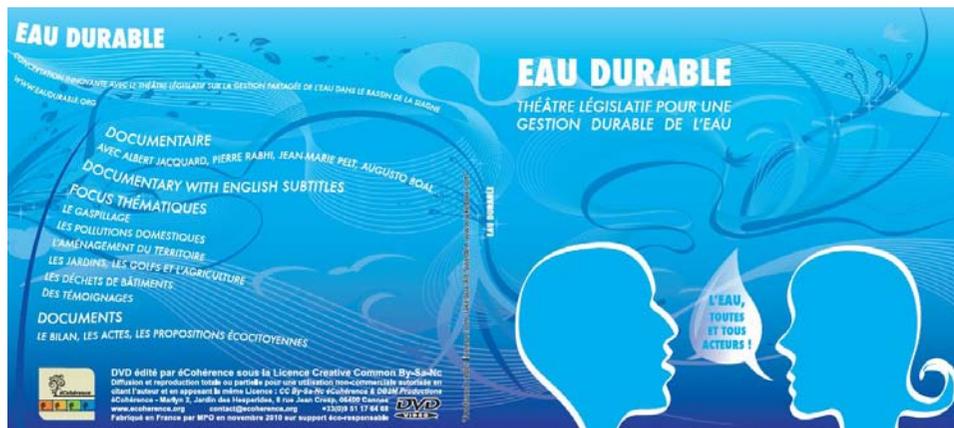
2 émissions spéciales sur NiceTéléWeb

Vidéos

Le projet a produit **25 vidéos vues 120 642 fois** (au 04/11/2010).

Les moyens de diffusion sont principalement via internet, avec **1 Podcast** (sur iTunes et Feedburner) et sur plus de **23 WebTV** : *alternativechannel.tv*, *vimeo.com*, *dailymotion.com*, *youtube.com*, *terre.tv*, *eauzone.tv*, *agoravox.tv*, *facebook.com*, *video.planet.fr*, *videos.lalibre.be*, *casttv.com*, *videos.orange.es*, *video.voila.fr*, *ma-tvideo.france3.fr*, *kewego.fr*, *mytrace.tv*, *ma-tvideo.france2.fr*, *democrats08.policlicks.com*, *wideo.fr*, *videos.sport365.fr*, *video.metrofrance.com*, *tvbvideo.de*, *videos.dhnet.be...*

Mais aussi avec **1050 DVD** (50 avec le documentaire seul) diffusés aux partenaires, aux citoyens qui en font la demande, à des coopérateurs européens, lors de colloques et d'événementiels locaux et internationaux...



Podcasts



Teaser de présentation du Théâtre Législatif

Pour créer le réseau de partenaires un « Teaser » sous-titré en anglais et en espagnol fut réalisé sur la première expérience de Théâtre Législatif en 2005 sur les inondations à Grasse. Il fut projeté lors du festival du film du dialogue territorial « Festidial » de 2009.

6685 vues



Documentaire

Le documentaire retrace l'histoire et synthétise les actions de la concertation.

4353 vues dont 285 vues pour la version sous-titrée en anglais.



Focus Thématiques

Pour compléter le documentaire **6 focus** thématiques ont été réalisés.

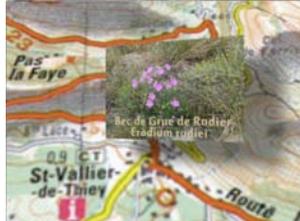
- Le gaspillage **383 vues**
- Les pollutions **312 vues**
- Les déchets **325 vues**
- L'agriculture **279 vues**
- Les aménagements **247 vues**
- Des témoignages **222 vues**



Reportages

7 reportages sur la Siagne et sur les gestionnaires de l'eau ont été réalisés afin de fournir aux citoyens du bassin de la Siagne un minimum de connaissances avant les séances de concertation.

- **SIIVU**
Syndicat interdépartemental et Intercommunal à Vocation Unique
991 vues
- **SISA**
Syndicat Intercommunal de la Siagne et de ses Affluents
2 reportages : **1841 vues**
- **SICASIL**
Syndicat de l'eau potable du grand bassin cannois
893 vues
- **Natura 2000**
Les gorges de la haute Siagne
2606 vues
- **Régie Municipale des Eaux**
de Mouans-Sartoux
1551 vues
- **Lyonnaise des Eaux**
1033 vues



Spots publicitaires

Afin d'annoncer de façon originale les séances **4 spots vidéo** ont été produits.

- séance de la Roquette sur Siagne
267 vues
- séances de Mouans-Sartoux et Escragnoles
185 vues
- séances de Grasse, Auribeau sur Siagne et Mandelieu
297 vues
- séance de Cannes
157 vues

Vidéos Buzz

2 fictions à « effet buzz » ont été produites pour « faire parler » du projet et de problématiques sur l'eau. Seule la fiction la plus accrocheuse a « buzzé » ce qui montre la limite de l'utilisation de l'effet buzz pour une campagne de sensibilisation. Au vue des **119 commentaires** la majorité des internautes semblent ne rechercher que le divertissement « choc »...

La fiction qui a buzzé montre une riveraine en colère lors de l'entretien d'un canal par le SISA : **97 754 vues** !

La fiction sur le gaspillage et la pollution de l'eau « n'a fait que » : **1167 vues**



95142

Partenaires principaux

La mise en œuvre de cette concertation fut coopérative. La plupart des **36 partenaires** principaux ont participé au comité de pilotage.

éCohérence

Ce projet est à l'initiative de l'association éCohérence. Elle en est le maître d'œuvre et participe à son autofinancement.

Communauté d'Agglomération du Pôle Azur Provence et les villes de Grasse, Mouans-Sartoux, La Roquette-sur-Siagne, Auribeau-sur-Siagne, Pégomas, Escragnolles, Mandelieu, Peymeinade et Cannes

Les élus appuient politiquement le projet et interviennent en tant qu'experts ; les services communaux et intercommunaux offrent leurs aides logistiques, leurs outils de communications ; la CAPAP et la commune de Peymeinade participent au financement.

Conseil de Développement de la CAPAP

Ce projet est lauréat d'un appel à projet du Conseil de développement qui participe activement à son pilotage et appuie sa logistique.

Compagnie des Echomédiens

Les Echomédiens forment la compagnie théâtrale de ce projet.

Agence de l'eau RMC

L'Agence de l'eau finance majoritairement le projet et intervient en tant que conseiller.

Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Région participe au financement et appuie politiquement le projet.

SISA

Le Syndicat Intercommunal de la Siagne et de ses Affluents intervient en tant qu'expert.

Sicasil

Le Syndicat de l'eau potable du grand bassin cannois participe au financement et intervient en tant qu'expert.

SIIVU Haute-Siagne

Le Syndicat Interdépartemental, Intercommunal à Vocation Unique intervient en tant qu'expert.

Lyonnaise des Eaux

La Lyonnaise des Eaux participe financièrement et intervient en tant qu'expert.

Régie Municipale des Eaux de Mouans-Sartoux

La RME intervient en tant qu'expert.

A.A.P.M.A. « LES PECHEURS DE BASSE SIAGNE »

La fédération de pêche de la basse Siagne intervient en tant qu'expert.

EDF

EDF, gestionnaire du barrage de Saint Cassien, intervient en tant qu'expert.

Lycée professionnel Francis De Croisset de Grasse

Le BEP hygiène est acteur du projet par un projet éducatif sur l'eau dont un atelier de création théâtrale ayant pour objectif de sensibiliser les autres élèves de l'établissement lors d'une journée de l'eau.

ARPE PACA

Le Réseau Régional des Gestionnaires de Milieux Aquatiques et l'Unité Ecodéveloppement et projets territoriaux de l'Agence Régionale Pour l'Environnement PACA interviennent en tant que conseillers.

Université de Provence

Le laboratoire de psychologie sociale participe à la conception de l'évaluation du projet et fait une analyse psychosociale des séances.

Fondation Nicolas Hulot

La FNH pour la Nature et l'Homme soutien moralement et financièrement le projet en lui attribuant une bourse et en assistant à une séance de Théâtre Législatif.

🌀 Ecole Montessori « Les pouces verts »

Cette association participe avec ses élèves à une séance de Théâtre Législatif.

🌀 Planète Science Méditerranée

Cette association d'éducation à l'environnement et aux sciences intervient auprès des lycéens du Lycée De Croisset et fournit son exposition sur les fleuves côtiers méditerranéens pour les séances de Théâtre Législatif.

🌀 Couleur Nature-Bionova, Vertical Green, Satoriz

Ces petites entreprises participent financièrement ou en nature.

🌀 Agora FM

La radio locale Agora FM participe à la campagne de communication avec des annonces régulières et par des émissions spéciales.

🌀 BD2M Productions

Cette société de production de vidéo participe à la communication par des reportages, des spots publicitaires, des vidéos « Buzz », un documentaire et un DVD.

🌀 3D territoires

Cette association participe à la communication.

🌀 Radio Ethic

Cette webRadio participe à la médiatisation par une émission spéciale.

🌀 Nice télé web

Cette webTV participe à la médiatisation par des émissions spéciales.



Pilotage du projet

Le comité de pilotage rassemblant les parties prenantes de la gestion de l'eau et les autres partenaires, la **transparence**, la circulation de l'information et la prise de **décision par consensus** étaient de rigueur. → voir en Les compte-rendus des réunions du comité de pilotage.

🌀 Participants

19 structures ont été représentées par **48 personnes** lors des **4 réunions** :

CAPAP et commune de Grasse : Nicole Nutini ; **Mouans Sartoux** : Daniel Le Blay ; **Roquette sur Siagne** : André Roatta ; **Conseil de Développement CAPAP** : Jean-Pierre Daure, Rémy Lebas de Lacour ; **Service environnement CAPAP** : Katia Torelli ; **Agence de l'eau RMC** : Clara Peltier ; **SISA** : Vanessa Huet, Luc Bencivenga ; **SICASIL** : Michel Tani ; **SIIVU** : Sylvie Raffin-Callot ; **AAPPMA** : M. Jacquier ; **RME** : Georges Baldograni ; **Lyonnaise Des Eaux** : Julie Lecoeur ; **EDF** : Catherine Le Normant ; **éCohérence** : Michaël Davignon, Vincent Thomas, Guillaume Tixier ; **Les Echomédiens** : Francesca Lefever, Hélène Martinelli, Alexandre Altounian, Didier Maffre, Joëlle Lanteri, Isabelle Letdet, Christine Traxeler, Dominique Eberhardt ; **Lycée de Croisset** : M. Levy, Marie Odile Lepretre, Virginie Bissessur, Horta sémédo Juliette, Menuisier Gwennhael, Manteau Lorette, Bettaïbi Norma, Abbad Lalia, Léotaud Clara, Petitjean Alice, Scarpinato Julie, Laverignes Steffy, Addario Emmanuelle, Caroline, Laurent, Muguette Bahoken ; **Planète Sciences Méditerranée** : Bernard Cuissard, Solange Linhard ; **Vertical Green** : Nathalie Ansaud ; **DB2M Productions** : Sylvie Moretti, David Marcoud.

🌀 Taux de participation des structures au comité de pilotage

Taux moyen des **structures** : (nombre de présences totales : 42 / (nbre de réunions : 4 X nbre de structures : 19)) x 100 = **55 %**
Taux moyen des **parties prenantes** : (19 / 36) X 100 = **53 %**
Taux moyen des **syndicats gestionnaires** : (8 / 12) X 100 = **67 %**
Ces taux montrent que **le projet répond aux besoins des parties prenantes** et que **le processus génère une réelle implication des partenaires dans le pilotage du projet.**

Témoignages

CAPAP et Ville de Grasse

Nicole Nutini, Adjointe à l'eau, assainissement, hygiène et santé de Grasse et Conseillère Communautaire

« En 2005 j'ai été intéressée par votre Théâtre Législatif sur la problématique des inondations au Plan de Grasse, quartier dont je suis l'adjointe déléguée. Ce qui m'a intéressée c'est votre méthodologie et le contact direct avec la population. Depuis, 95 % des problèmes évoqués lors de la séance ont été réglés par les travaux du Grand Vallon.

Cette nouvelle expérience est aussi positive. J'apprécie la manière dont vous lancez la séance, votre méthode théâtrale met tout de suite la salle en mouvement. Cela décontracte et démystifie ce genre de réunion publique. Du coup, l'échange entre la salle, la scène et les experts est dynamique. Ensuite, je vous félicite pour le choix et la présence des experts, comme par exemple, les délégataires qui ne se déplacent pas facilement.

Les sujets abordés étaient de différents niveaux. Certains d'importance nationale, difficiles à traiter suite à la séance ; et ceux plus simples, avec des propositions qui ont retenues mon attention et pour lesquelles nous allons continuer à travailler.

J'ai aussi remarquée la participation d'habitants du quartier que j'administre, ils vous ont suivi depuis 2005 et ils font un chemin très intéressant, maintenant ils sont porteurs de messages dans notre quartier.

L'intérêt prioritaire que je trouve dans votre théâtre participatif est qu'au delà du carré des propositions, il y a toujours des personnes qui, de façon informelle, vont émettre des idées auxquelles nous n'avons jamais pensé. Ce sont ces idées simples qu'il faut récupérer et creuser, elle ne sont ni dans des livres, ni dans des textes de loi. Pourtant souvent elles ne coûtent pas cher, elles font réfléchir et remettent en question les élus.

Ce qui me touche, c'est de donner la parole. En inversant l'échelle sociale, celui qui, entre guillemet, doit donner la bonne parole, s'assoie en bas dans l'ombre et regarde attentivement le citoyen qui monte sur scène. C'est ça l'intérêt, l'inversion de la position qui permet la participation active et qui donne aux citoyens la première place, car il la leur faut. »

SISA

Vanessa Huet, Ingénieur

« Pour moi le Théâtre Législatif est un outil pédagogique extraordinaire à deux niveaux. Le premier, au niveau des élus, des ingénieurs et des techniciens d'administration, cet outil nous permet de recueillir les préoccupations et les problèmes du quotidien vécu par la population. Le deuxième, au niveau des riverains, le Théâtre Législatif leur permet de s'approprier des problématiques, de les intégrer et surtout de trouver des solutions. A partir du moment où il y a eu cette recherche, les solutions sont pérennes.

Le fait de voir toutes ces personnes monter sur scène se battre pour couper le robinet m'a fait énormément plaisir, car cela laisse présager un bel avenir pour nos rivières.

Dans la perspective d'une gestion environnementale globale à l'échelle du bassin versant, le Théâtre Législatif est important car il permet de faire connaître au grand public les objectifs de ce type de politique et la participation des élus nous montre leur investissement pour la protection des rivières et de la ressource en eau. »

Association des Professionnels du Nautisme du Bassin Cannois

Jean-Paul Antonioli, Président

« Cette concertation non-officielle remotive les gens. Car dans la politique française il y a du très bon et du très mauvais, et dans le très mauvais les fausses concertations. Par exemple vous avez des consultations qui ne débouchent jamais sur des actions de concertations.

Au moins, votre projet implique des habitants et ils peuvent donner des solutions extraordinaires, car il y a des ingénieurs, des scientifiques et des gens pleins de bon sens. En plus cela touche directement les parents, les grand-parents, les petits enfants, et ça c'est très positif. »

Lycée Professionnel Francis de Croisset

Marie-Odile Leprêtre, Professeur

« Le développement durable fait maintenant partie du parcours de formation. Les élèves qui ont suivi les ateliers de création de Théâtre Législatif sont en BEP hygiène environnement. Il me semblait primordial qu'elles mobilisent leur savoir théorique dans une pratique de sensibilisation d'autres élèves. Cela, en leur donnant confiance en elle et en les valorisant au maximum.

Ce qui m'a tout d'abord marqué dans ce projet c'est l'impact sur l'évolution personnelle des élèves. J'avais des élèves très timides et au fur et à mesure des ateliers elles ont pris beaucoup d'assurance. Je me rappelle d'un moment fort où, lors d'un jeu, ce sont les élèves les plus timides qui se sont mises en avant devant toute la classe. Un autre impact positif est la cohésion de groupe pour la réalisation d'un objectif commun. Pendant les ateliers les exercices leur ont permis d'apprendre à s'exprimer et à écouter ce que l'autre dit. D'ailleurs l'objectif de la séance de Théâtre Législatif n'était pas gagné au début, par peur des moqueries, elles ne voulaient absolument pas se produire sur scène. Finalement je fut surprise de leur envie de monter sur scène et de la réaction des autres élèves qui ne se sont pas moqués, au contraire, ils les ont applaudis.

Enfin ce projet a permis aux élèves de s'ouvrir vers l'extérieur, elles ont demandées à participer à la séance de Mouans-sartoux, ont fait une émission radio et ont assistées à 2 réunions du comité de pilotage où elles ont rencontrées les experts et les élus. »

Compagnie des Echomédiens

Francesca Lefever, Présidente des Echomédiens

« J'ai beau faire partie des Echomédiens depuis 4 ans, à chaque fois que nous travaillons sur un nouveau sujet, j'ai l'impression de ne rien savoir. Je découvre la problématique comme une petite fille, mais en même temps je suis consciente que tout est lié.

Nous avons souhaité contribuer à la gestion durable de l'eau. Avec tous les experts qui nous ont accompagné durant des mois de travail, avec tous les écocitoyens qui ont participé aux séances de Théâtre Législatif, nous nous sommes éveillés ensemble à la gestion et à la responsabilité collective de la ressource vitale pour tous qu'est l'eau. »

Marie Carneiro-Lavergne, Echomédiennne depuis le projet

« En intégrant la troupe des Echomédiens, j'ai rencontré des personnes respectueuses de l'environnement et depuis je fais davantage de gestes au quotidien. Par exemple, à la maison je fais en sorte qu'il y ait moins de gaspillage d'eau. Je l'explique à mes enfants, même si cela n'est pas évident car ils rouspètent, maintenant c'est des douches au lieu de bains.

Grâce au théâtre j'ai compris des choses que je ne voyais même pas. Je ne me considère pas comme une écolo, mais là j'ai pris conscience que les problématiques de l'eau peuvent être très graves. Surtout, grâce au Théâtre Forum, j'ai appris à me positionner et à m'affirmer. Maintenant que je suis une Echomédiennne je peux dire que nous accueillons les gens à bras ouvert et que ce que nous faisons est bon pour la planète mais aussi pour nous même... »

Citoyens

Sabine Lapostat

« Je ne connaissais pas le Théâtre Législatif et j'ai trouvé ça très bien. Surtout l'interactivité et la participation des enfants sur scène. Cela leur a apporté beaucoup de connaissances sur l'eau et comment la préserver. Je pense que cela est important de leur enseigner cela dès le plus jeune âge.

Personnellement, le fait de participer à cet événement m'a donné encore plus conscience des problèmes liés à l'eau. Vivant maintenant à Auribeau, au bord de la Siagne, je me sens le devoir de faire attention.

De plus étant nouvelle à Auribeau, cela m'a permis de faire connaissance avec le Maire.

Cela m'a plu, donc continuez, c'est utile pour les enfants comme pour les adultes. »



Provence-Alpes-Côte d'Azur



DB2M



Un projet piloté par l'association écoCohérence et théâtralisé par la Compagnie des Echomédiens

écoCohérence : [contact\(a\)ecoherece.org](mailto:contact@ecoherece.org) - www.ecoherece.org

Les Echomédiens : [contact\(a\)echomediens.org](mailto:contact@echomediens.org) - www.echomediens.org

Licence Creative Common Nc-By-Sa : écoCohérence

Reproduction totale ou partielle pour une utilisation non-commerciale autorisée en citant l'auteur et en apposant la même licence.

